

Cahier des charges Refonte du site web corporate STRAM Group

Émetteur : Direction Marketing STRAM Group

1. Audit du site existant (état des lieux)

1.1 Présentation générale

Le site actuel (<https://stram.tn>) présente STRAM Group principalement par filiales et services techniques, avec des rubriques projets, clients, actualités et carrière.

((((La logique de présentation repose sur les entités plutôt que sur les expertises stratégiques.)))

1.2 Points positifs

Présence de contenus techniques détaillés (travaux spéciaux, photovoltaïque, chimie du bâtiment)

Mise en avant de projets et références clients

Dimension internationale déjà perceptible



Base éditoriale exploitable (textes, photos, actualités)

1.3 Limites et axes d'amélioration

Sur le fond :

Impression de dispersion due à la logique par filiales

Absence de hiérarchie claire autour des expertises stratégiques

Faible storytelling des projets complexes

STATION DE DESSALEMENT D'EAU DE MER DES MAMELLES - Sénégal

Dans le cadre du projet de la Station de dessalement d'eau de mer des Mamelles, nous avons mis en œuvre des solutions techniques avancées pour assurer la durabilité et la protection des infrastructures.

Interventions réalisées :

- 14 650 m² d'un revêtement d'imperméabilisation et de protection de type SIKAGARD® 63 N.

Peu de mise en avant du rôle d'intégrateur

Sur la forme / UX :

Navigation dense et peu intuitive

Difficulté à identifier rapidement le positionnement et la valeur ajoutée du groupe

Pages projets descriptives mais peu structurées en études de cas

Manque de call-to-action clairs pour générer des contacts

Sur la performance marketing :

Absence de parcours dédiés pour les cibles stratégiques (développeurs PV, partenaires, institutions)

1.4 Enjeux de la refonte

- Transformer un site vitrine en site stratégique orienté expertise et projets
- Valoriser le positionnement intégrateur et technique du groupe
- Améliorer la navigation et l'expérience utilisateur
- Générer des leads qualifiés et faciliter la conversion B2B
- Soutenir le développement à l'international

2. Contexte et vision

La présentation actuelle par filiales donne une impression de dispersion alors que STRAM Group fonctionne comme un groupe intégré.

Le nouveau site devra inverser cette logique et :

- présenter STRAM Group par ses expertises et domaines d'intervention
- ne pas se concentrer principalement sur les filiales

Le site doit refléter STRAM Group comme :

- un groupe structuré, cohérent et visionnaire
- un acteur de référence dans les projets complexes
- un intégrateur de solutions techniques et énergétiques

3. Objectifs du site

Le site devra permettre de :

- Valoriser l'image institutionnelle du groupe
- Présenter clairement ses expertises stratégiques
- Mettre en avant projets complexes et références
- Soutenir le développement en Afrique
- Générer des contacts qualifiés (leads)
- Renforcer la crédibilité technique et durable (ODD)

4. Positionnement éditorial

STRAM Group sera positionné comme :

Un intégrateur de solutions techniques complexes, opérant à la croisée du génie civil, de l'énergie, de l'ingénierie et de la chimie du bâtiment.

Ce positionnement repose sur :

- l'expertise technique
- l'approche intégrée
- l'innovation durable

5. Cibles

Développeurs de projets photovoltaïques

Clients industriels et institutionnels

Partenaires techniques et financiers

Acteurs publics

Candidats (ingénieurs, techniciens)

Etablissements d'enseignement et formation professionnelle

Grand public professionnel

6. Architecture du site (logique par expertises)

6.1 Arborescence principale

Qui sommes nous

Notre approche (approche intégrée + ODD)

Nos expertises

- Travaux spéciaux
- Énergie & Photovoltaïque

Projets & références

Sustainability

Carrières

Contact

7. Contenus par type de page

7.1 Page Accueil

*** Vidéo en slider**

Exemple : <https://www.bechtel.com/>

<https://www.jinkosolar.com/en#index3>

*** Vision du groupe**

1 petit paragraphe + lien vers la page correspondante

*** Grandes expertises**

Featured Business Lines



Mining & Metals >



Life Sciences >



Chemicals >

<https://www.fluor.com/>

*Chiffres clés

<https://www.hochtief-engineering.com/>



* Projets majeurs

<https://www.jacobs.com/>

<https://www.webuildgroup.com/en/discovery/video/new-porta-metronia-station-metro-line-c/> (vidéos)

* Engagements durables

Petit paragraphe puis lien vers « sustainability »

* La vie à Stram

<https://www.jacobs.com/>



Life at Jacobs

What drives you drives us as we build a better world together.

At Jacobs, every day is an opportunity to make the world better, more connected, more sustainable. We're always looking for dynamic and engaged people to join our team. Bring your passion, your ingenuity and your vision.

[Explore open roles ↗](#)

Petit paragraphe puis lien vers la page correspondante

7.2 qui sommes-nous

7.2.1 Notre vision

On va y placer vision, mission, mot de la direction...

7.2.2 Notre histoire

https://www.vinci.com/groupe/histoire#_899

1899 : création du Groupe

1908 – 1946 : électrification (concessions d'énergie)

1946 – 1966 : l'ère de la construction

1966 – 1988 : absorption par la CGE

1899

CRÉATION DE LA SOCIÉTÉ GIROLOU (CENTRALES ET RÉSEAUX ÉLECTRIQUES, CONCESSIONS)

Pour mener à bien le grand chantier des égouts de Commercy dans la Meuse, deux ingénieurs polytechniciens Alexandre Giros et Louis Loucheur fondent la société Gir et Loucheur, qui sera très vite connue sous le nom de son indicatif téléphonique : Girolou.

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle de ceux que vous souhaitez activer

<https://www.voltalia.com/about#who-we-are>



7.2.3 Nos valeurs

Expliquer chacune de nos valeurs et ce que cela engage

7.2.4 Gouvernance (les membres du CODIR)

Descriptif

Photo

Lien vers compte LinkedIn

7.2.5 Notre impact (renvoie à la page du menu « sustainability »)

<https://www.turnerconstruction.com/who-we-are>



01 ESG

02 Community

03 DE&I

04 Environmental

05 Innovation

06 Lean

07 Safety

OUR CULTURE

Community and Citizenship

Our commitment to community and educational outreach is rooted in the belief that service is an essential part of good corporate citizenship.

LEARN MORE →

7.2.6 HSE

<https://www.voltalia.com/about/hse>

We are **committed to preventing** all types of professional or environmental incidents, offering everyone the **best conditions for well-being**

Our HSES policy

Voltalia, in the fulfillment of its mission as a renewable power producer and services provider, considers that its business model requires the highest health, safety, environmental and social standards. We have therefore implemented a consistent HSES policy throughout the Group.



7.2.7 qualité

Politique qualité (à rédiger par Sy Melek)

7.2.7 Nos Filiales

<https://www.bouygues-construction.com/nos-filiales>



BUILDING FOR LIFE



Groupe ▾

Réalisations

Solutions

Innovations

Engagements

5 filiales pour couvrir toutes les expertises

Grâce à nos 5 filiales, nous pouvons intervenir en France et à l'international dans 3 grands métiers : bâtiment, travaux publics, concessions. Des expertises complémentaires permettant d'accompagner nos clients de l'amont à l'aval.



Chaque filiale doit avoir une page

Chaque filiale présentée comme : levier d'exécution au service des expertises

Rôle dans le groupe

Domaines d'intervention

Lien avec expertises

7.2.8 Actualités

Y mettre nos communiqués de presse

Les dernières actualités

7.3 notre approche

<https://www.bechtel.com/approach/>

Son positionnement repose sur trois piliers :

- L'expertise technique : STRAM est reconnu pour sa capacité à résoudre des **problématiques complexes** dans les domaines de la construction, de la réhabilitation et de la production d'énergie...
- L'approche intégrée : Le groupe maîtrise toute la chaîne de valeur, de la conception à la mise en œuvre.

L'innovation durable : STRAM investit dans les technologies et procédés qui allient performance, sécurité et respect de l'environnement, notamment à travers le développement des énergies renouvelables.

<https://www.eiffagemetal.com/expertise>

<h3>CONCEVOIR</h3> <p>Le Groupe Ortec offre une ingénierie innovante et engagée, soutenue par 2700 experts, pour répondre aux enjeux industriels et écologiques sur divers marchés, en France et à l'international.</p> <p>En savoir plus</p>	<h3>RÉALISER</h3> <p>De la fabrication au montage sur site, le Groupe Ortec effectue l'ensemble des travaux sur les installations, les équipements ou les procédés des entreprises industrielles.</p> <p>En savoir plus</p>	<h3>PRÉSERVER</h3> <p>Le Groupe Ortec accompagne les industries et collectivités dans la gestion déléguée de leurs installations, leur entretien, le traitement des déchets.</p> <p>En savoir plus</p>
---	---	--

<https://ortec-group.com/>

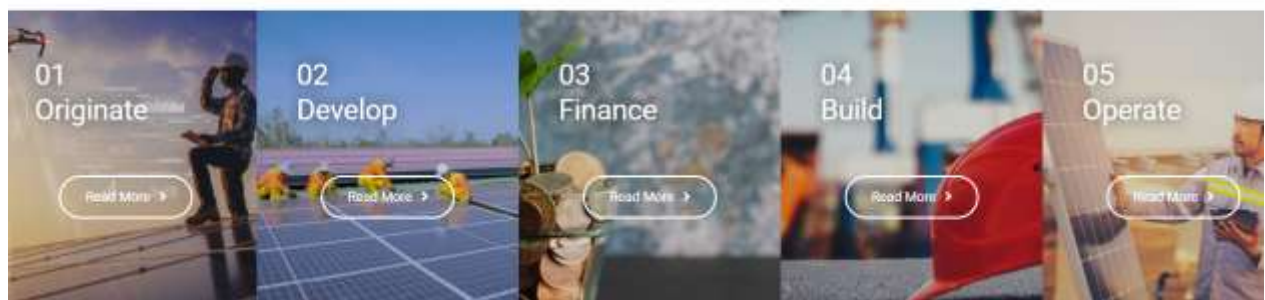
ou

<https://www.scatec.com/en/about-us/business-model/>

ou

<https://www.ameapower.com/>

OUR CAPABILITIES



7.4 Page Expertises

<https://www.kiewit.com/our-markets/>

Our Markets

Kiewit offers services across a variety of markets for some of North America's most challenging and complex construction and engineering projects.



- Building >
- Industrial >
- Marine >
- Mining >
- Nuclear** >
- Oil, Gas & Chemical >
- Power >
- Transportation >

NUCLEAR

- Nuclear Solutions
- Commercial Nuclear

Department of Energy

Travaux spéciaux :

Description métier

Techniques maîtrisées

Types de projets

Valeur ajoutée STRAM

Liens vers projets associés

Énergie & Photovoltaïque :

Description métier

Techniques maîtrisées

Types de projets

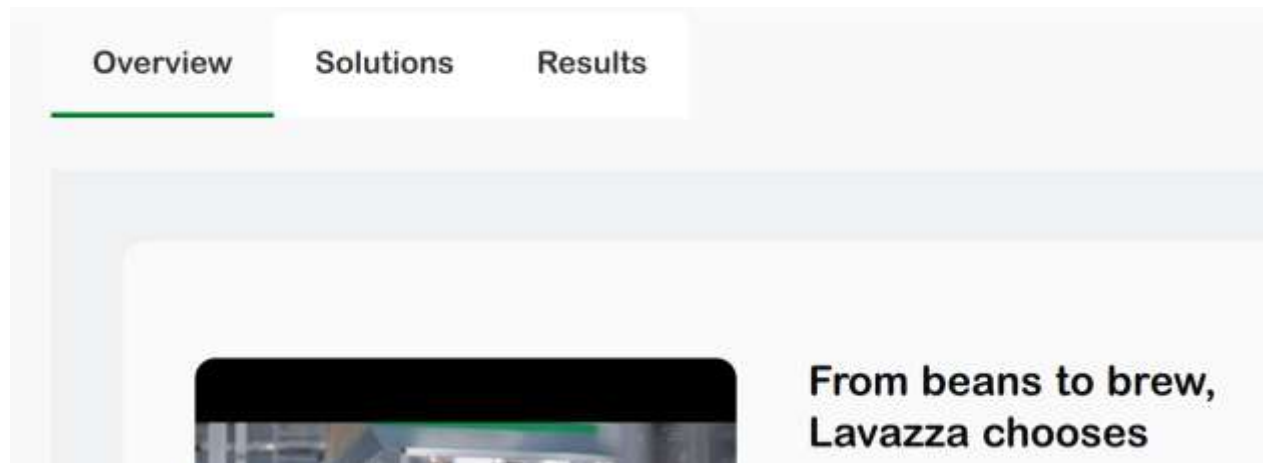
Valeur ajoutée STRAM

Liens vers projets associés

7.5 Pages Projets / Études de cas

Moteur de recherche : secteur/ Pays/ expertise /activités

<https://www.se.com/ww/en/work/campaign/life-is-on/case-study/lavazza/>



[https://www.dpr.com/media?category\[0\]=stories](https://www.dpr.com/media?category[0]=stories)



Chaque projet devra comporter :

Contexte

Problématique

Solution apportée

Rôle de STRAM

Indicateurs de performance (techniques, économiques, environnementaux)

Filiale(s) impliquée(s)

Vidéos sur la chaine Youtube

<https://www.webuildgroup.com/en/discovery/video/new-porta-metronia-station-metro-line-c/>

7.6 Sustainability

<https://www.besix.com/fr/developpement-durable/approach>

“

Pour nous, intégrer la durabilité signifie atteindre l'excellence opérationnelle à chaque étape. Nous optimisons la planification, la construction, la maintenance et la livraison afin de minimiser l'impact environnemental, de maximiser l'efficacité et de maintenir les normes de sécurité les plus élevées pour toutes les équipes. Cela garantit que chaque projet produit des résultats positifs et durables.

Jan Van Steirteghem
COO BESIX Construction

<https://www.scatec.com/en/sustainability/>

7.7 Carrière

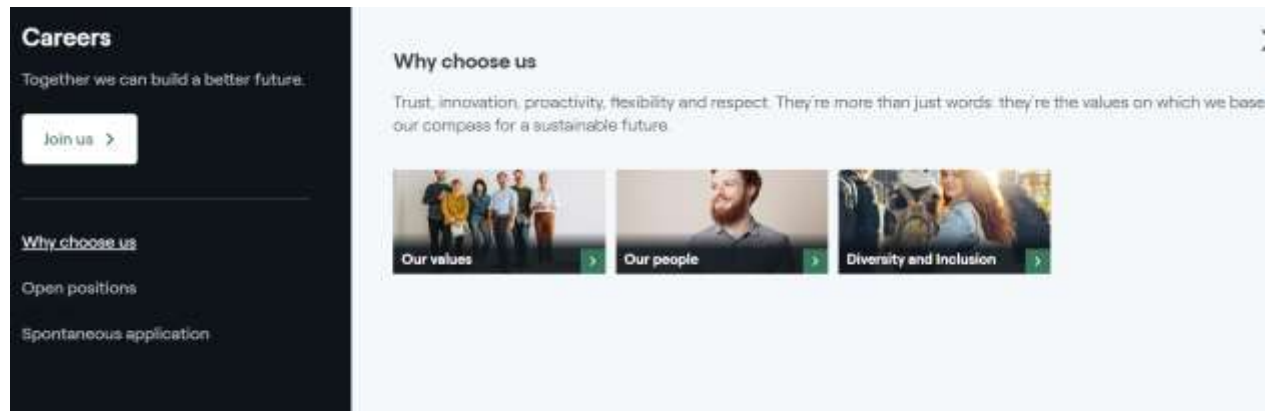
7.7.1 politique RH (nous allons avancer la marque employeur)

7.7.2 Nos métiers

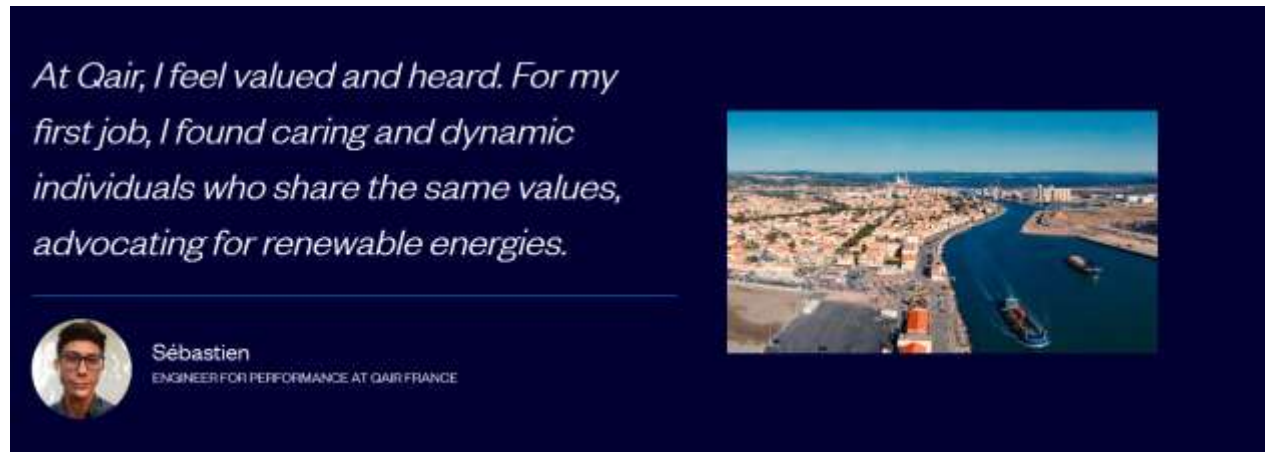
7.7.3 Parole aux stramiens

7.7.4 Nos offres du moment

7.7.5 Rejoignez l'aventure



<https://www.qair.energy/careers/#section3>



8. Fonctionnalités attendues

CMS administrable par Marketing (avec autorisations)

Gestion multilingue (FR / EN)

Call to action dynamique

Formulaire de contact

Formulaire de candidature

Moteur de recherche interne pour Module projets / études de cas

Blog / actualités

Responsive design

SEO (balises, URLs propres, hiérarchie Hn)

Intégration statistiques (Google Analytics ou équivalent)

Sécurisation des formulaires (captcha, HTTPS)

9. Contraintes techniques

Responsive design

Performance optimisée

Respect des standards de sécurité internes

10. Identité visuelle et UX

Respect de la charte graphique

Design institutionnel, sobre et moderne

Navigation intuitive

Mise en avant des vidéos (hébergée sur Youtube) + qualité de photos

Priorité à la lisibilité

Valorisation des projets et de l'expertise

Mise en avant claire des expertises

11. Organisation du projet

MOA : Direction Marketing

MOE : Direction des Systèmes d'Information

Livrables attendus :

MOA

Le contenu textuel

+ vidéos Youtube

MOE

Maquettes

Version de test

Version finale

Formation à l'administration